

Daten & Fakten 2010

RUF Jugendreisen / Trend Touristik GmbH

Gründung	1981
Geschäftsführende Gesellschafter	Thomas Korbus Burkhard Schmidt-Schönefeldt
Unternehmenssitz	Bielefeld
Agenturen	Bundesweit in rund 4.000 Reisebüros buchbar; Vertrieb zu 54 Prozent über Reisebüros
Büromitarbeiter	110
Reiseleiter	Mehr als 2.000 ausgebildete Reiseleiter zwischen 21 und 35 Jahren sorgen für optimale Betreuung, Sicherheit und Spaß am Urlaubsort.
Reiseziele	Kroatien, Spanien, Mallorca, Frankreich, Italien, Griechenland, Malta, Schweden, Deutschland, Österreich, USA, Thailand, Australien, England
Unterkünfte	139 Hotels, Clubs und Camps
Kataloge	RUF Jugendreisen RUF Winterreisen RUF Open World RUF Abreisen RUF Kinderreisen RUF NEXT
Profil	Spezialveranstalter für Kinder- und Jugendreisen zwischen 8 und 23 Jahren; diese buchen überwiegend Pauschalangebote mit Erlebnis-, Sport- und Kulturaktivitäten.

Produkte

RUF Clubs: exklusive Premium-Clubanlagen mit Sport-, Aktiv- und Kreativprogrammen;
RUF Camps: Qualitäts-Camps mit vielen Service-Angeboten zu günstigen Preisen;
RUF Hotels: ausgewählte Kinder- und Jugendhotels gut gelegen zu Strand, Freizeit- und Shoppingmöglichkeiten.

Jugendreisen: Angesteuert werden 48 Destinationen in 14 Ländern (u.a. Europa, USA, und Australien).

Kinderreisen: Abenteuer-Camps, Lern- und Themenreisen, Erlebnisferien und Sportreisen für 8- bis 12- und 13- bis 14-Jährige

Winterreisen: Organisierter und betreuter Pistenspaß mit vielen Inklusivleistungen für junge Leute zwischen 10 und 20 Jahren

Open World: Sprachurlaub, Sprachreisen, Sprachcamps für Kids und Berufsorientierung = Kultur rund um die Welt: Lernen mit Spaß für Teens und Jugendliche ab 13 Jahren

Abireisen: DIE besondere und einzigartige Reise für junge Erwachsene, mit speziellen Gruppenangeboten und Animation

Fernreisen: Rundreisen mit Kultur- und Sprachschwerpunkt in die USA, nach Thailand und Australien

RUF NEXT: Reisen für 18- bis 23-Jährige

Stand: September 2010