

nf Facts & Figures

ruf, eine Marke der Trend Touristik GmbH, ist ein Spezialist für die junge Zielgruppe und Europas erfolgreichster Reiseveranstalter für betreute Reisen von Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Bei den spezialisierten Reiseangeboten handelt es sich um professionell betreute Pauschalangebote mit Erlebnis-, Sport-, Event- und Kulturaktivitäten. Das Unternehmen wurde 1981 von Thomas Korbus, heute geschäftsführender Gesellschafter, mit Studenten der Freizeitpädagogik in Bielefeld gegründet.

Mehr als 80.000 junge Menschen im Alter zwischen acht und 23 Jahren verreisen Jahr für Jahr mit **ruf**. Angesteuert werden 67 Destinationen in ganz Europa, den USA und Australien. Dazu zählen mehr als 130 Clubanlagen, Camps sowie Hotels. Vor Ort werden ein pädagogisch ausgereiftes Aktivprogramm, Ausflüge, Sport- und Kulturaktivitäten angeboten – alles wird von ausgebildeten **ruf** Reiseleitern exklusiv für die jungen Gäste organisiert. Das Programm wird in zwei Themenfelder aufgeteilt: Klassische Urlaubreisen für junge Menschen mit Erholung, Sport und Sonne. Themenbezogene Ferien, die besondere Kompetenzen vermitteln, z.B. Fremdsprachen, Sport, sowie Reisen, die Wissen in angewandter Form aufgreifen. Vor Ort werden die Jugendlichen von rund 2.000 deutschsprachigen **Reiseleiterinnen und Reiseleitern** betreut. Die pädagogisch konzipierten Reisen sind in mehrere Altersgruppen mit unterschiedlicher Betreuungsintensität gestaffelt. Das Programmangebot der Reisen ist altersgerecht und inhaltlich auf die jeweiligen Altersgruppen abgestimmt. Am **Firmensitz** im westfälischen Bielefeld steuern mehr als 110 Mitarbeiter die Fahrten und Events.



Mit seinen innovativen und pädagogisch wertvollen Konzepten gewann **ruf reisen** zuletzt 2010 den Deutschen Tourismuspreis. Der Deutsche Kinderschutzbund und der TÜV NORD zeichnen die **ruf** Kinderreisen regelmäßig mit dem Siegel „OK für Kids“ aus.

Der **Vertrieb** erfolgt zur einen Hälfte über rund 3.000 Reisebüros sowie über den Direktvertrieb per Internet. Die Reisecommunity auf www.ruf.de ist mit mehr als 50.000 registrierten, aktiven Nutzern das größte Jugendreiseportal seiner Art in Deutschland und gilt europaweit als Vorreiter.

Seit mehreren Jahren arbeitet **ruf** mit **renommierten Partnern** aus unterschiedlichen Branchen zusammen, um neue Reiseformate zu entwickeln und zu vermarkten. Beispiele hierfür sind Gruner & Jahr (ELTERNfamily, GEOLINO), VIVA / MTV, Detlev D! Soost, RTL Disney Television (SuperRTL), O'Neal, viacom, Yamaha sowie zahlreiche Sportvereine.

Auszeichnungen & Qualität

Im Jahr 2010 gewann **ruf** mit dem speziell für Teenager entwickelten Reiseangebot „Festivalcamp Rügen“ den **Deutschen Tourismuspreis**. Im selben Jahr zeichnete der Deutsche Kinderschutzbund gemeinsam mit dem TÜV Nord das Reiseangebot RUF Kids & Teens mit dem Zertifikat „OK für Kids“ aus. Weitere Qualitätsauszeichnungen erhielt RUF Jugendreisen vom BundesForum Kinder und Jugendreisen e.V. und dem Reisenetz e.V. – Fachverband betreuter Jugendreisen.



Ausbildung der Jugendreiseleiter in der RUF Akademie

Die **ruf** Akademie ist nicht nur eine Aus- und Fortbildungsakademie für den Jugendtourismus, sondern sie verkörpert darüber hinaus seit 30 Jahren das wissenschaftliche und pädagogische Know-how, das hinter den Reiseangeboten von **ruf** steht. In der **ruf** Akademie werden die Konzepte für die touristische und pädagogische Spezialausbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Urlaubsorten entwickelt.

Geschäftsführende Gesellschafter	Thomas Korbus Burkhard Schmidt-Schönefeldt
Unternehmenssitz	Bielefeld
Gründungsjahr	1981
Büromitarbeiter	Mehr als 110
Reiseleiter Reisebegleiter	Rund 2.000 ausgebildete Reiseleiter im Alter zwischen 21 und 35 Jahren
Reiseziele	Italien, Schweden, Deutschland, Österreich, Schweiz, Frankreich, Kroatien, Bulgarien, Griechenland, Malta, Spanien (Costa Brava, Mallorca und Ibiza), USA, Australien
Unterkünfte	130 Hotels, Clubs und Camps in 67 Destinationen
Anzahl der Gäste	80.000 im Jahr
Website	www.ruf.de

Produkte und Reiseformen

Kinderreisen: Betreute Reisen für Kinder ab 8 Jahren

Jugendreisen: Betreute Sommer- und Winterreisen für Jugendliche ab 13 Jahren

RUF NEXT: Begleitet Sommer- und Winterreisen für junge Erwachsene von 18 bis 23 Jahren

Darüber hinaus gibt es weitere Reiseformen:

Abireisen: Begleitete Abschlussreisen für Abiturienten

Gruppenreisen: Reisen für Vereine und Schulklassen, **ruf** stellt eine zusätzliche Begleitperson.

Klassenreisen: **ruf** organisiert gemeinsam mit den Lehrerinnen und Lehrern die Klassenfahrt und stellt eine Begleitperson zur Verfügung

Winterreisen: betreute Skireisen für Jugendliche ab 12 oder ab 16 Jahren und für junge Erwachsene ab 18 Jahren.



Verantwortlich für die Ausbildung sind Diplom-Pädagogen und Sozialwissenschaftler, die gemeinsam mit Erziehern, Juristen und Lehrern jährlich die Inhalte und Methoden der Seminare weiterentwickeln. Die Aus- und Weiterbildung der Kinder- und Jugendreiseleiter in der **ruf** Akademie gilt europaweit als einmalig und richtungsweisend. Die **ruf** Akademie wurde seit 2010 jedes Jahr mit der Auszeichnung „ISO 9001:2008“ zertifiziert. Voraussetzung für diese Auszeichnung ist die Einführung und Anwendung eines Qualitätsmanagementsystems.

Bücher

Seit mehr als 20 Jahren betreibt **ruf** sozialwissenschaftliche Begleitforschungen zum Thema Jugendreisen. Sechs Bücher wurden seitdem in der Reihe „Bielefelder Jugendreiseführer“ herausgegeben, ein siebtes ist in Planung. Die Bücher gelten als Grundlagenliteratur für die gesamte Jugendreisebranche. Nähere Informationen und Bestellmöglichkeiten bekommen Sie beim Institut für Freizeitwissenschaft und Kulturarbeit e.V. (IFKA).

Verbandsarbeit

In folgenden nationalen und internationalen Verbänden ist **ruf** aktiv:

- DRV Deutscher Reiseverband e. V.
- BundesForum Kinder- und Jugendreisen e. V.
- World Youth Student & Educational Travel
- RDA Internationaler Bustouristik Verband e. V.
- IATA International Air Transport Association
- Reisenetz e.V. Fachverband betreuter Jugendreisen

Touristische Partner

Mit folgenden internationalen Partnern arbeitet **ruf** zusammen:

AIR BERLIN, Deutschland; LUFTHANSA, Deutschland; Germanwings; DELTA Airlines, Spanair; Condor; TUIfly; smilo destinationsmanagement, Spanien, Italien; SERHS, Spanien; hotelbeds; SMS, Malta; New World Travel, USA; Young Austria, Österreich; Eurotours, Österreich; MOBY Lines, Italien; AIR MALTA, Malta

Kontaktieren Sie uns

Wir sind ständig auf der Suche nach internationalen Kontakten zur Wirtschaft, touristischen Partnern, Vertriebs- und Einkaufskooperationen und Investoren. Wir freuen uns auf Ihre Nachricht. Kontaktieren Sie uns unter kooperationsmarketing@ruf.de.

